

CONTRACTUL DE VÂNZARE-CUMPĂRARE LA DISTANȚĂ: DEFINIȚII**Vlada CALMÎC***Universitatea de Stat din Moldova*

Dezvoltarea vânzărilor la distanță pe plan mondial se datorează progresului tehnico-științific, maturizării economiei de piață, prosperării consumerismului și, nu în ultimul rând, dezvoltării metodelor și procedurilor de comunicare la distanță și de livrare a mărfurilor. Totodată, evoluția acestei instituții în Republica Moldova nu este un proces productiv și consecvent. Savanții, practicienii, iar până nu demult și legiuitorul nu acordau atenție potrivită contractului de vânzare-cumpărare la distanță, care actualmente este mijlocul cel mai eficient și progresist de atingere a scopurilor societății și de satisfacere a necesităților individuale.

Cuvinte-cheie: vânzări la distanță, consumator, absența fizică simultană a comerciantului și a consumatorului, sistem de vânzări organizat la distanță, contract încheiat între absenți.

DISTANCE SALE CONTRACT: DEFINITIONS

Worldwide development of distance sales are based on scientific and technical progress, maturation of the market economy, prosperity of consumerism, and last but not least changes in the methods and procedures of distance communication and delivery of goods. However, the development of this institution in Moldova is not productive and consistent, scholars, practitioners, and until recently the legislature did not pay proper attention the distance sale contract, which is currently the most effective and progressive way of achieving goals of society and individual needs.

Keywords: distance sales, consumer, simultaneous physical absence of a trader and the consumer, organized distance sales system, the contract between absent.

*Prezentat la 22.04.2016**Publicat: iunie 2016*