

CZU: 378.148:654.1(560)

ТУРЦИЯ ПО ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ**Темель КАРААСЛАН***Молдавский государственный университет*

Все мы являемся активными потребителями различной информации, поток которой постоянно возрастает. Обилие телевизионных каналов, сайтов в Интернете, огромное количество видео- и аудиопродукции, пестрящие заголовки многочисленных периодических изданий – вся эта информация становится неотъемлемой частью нашего бытия. Турция динамично интегрируется в мировое информационное пространство. Граждане страны имеют ныне возможность неограниченного доступа к информации и базам данных, накопленных мировым сообществом.

В этой связи в статье предпринята попытка проанализировать понятие *медиаобразование*. Главное внимание уделяется проблеме медиаобразования и медиапросвещения в обществе современной Турции.

Ключевые слова: *медиаобразование, Высший Совет радиовещания телевидения Турции, телевидение, Турция, ЮНЕСКО.*

TURKEY ON THE WAY OF MEDIA EDUCATION DEVELOPMENT

We are all active users of different kinds of information, which the flow is constantly increasing. The abundance of television channels, sites on the Internet, a huge amount of video – and audio products, bright headlines of numerous periodicals. All this information becomes an integral part of our existence. Turkey integrates dynamically into the global information space. Citizens now have unlimited access to databases and information accumulated by the world community.

In this context; article is an attempt to implement the "media education" concept of analysis. The main attention is paid to the problem of the functioning of media education and media education in the modern society of Turkey.

Keywords: *Media education, Higher Council of Radio and Television Turkey (RTUK), television, Turkey, UNESCO.*

TURCIA PE CALEA DEZVOLTĂRII EDUCAȚIEI MEDIA

Suntem consumatori activi de tot felul de informații, fluxul cărora este în continuă creștere. Marea varietate de canale tv, de site-uri Internet, marea cantitate de producție video și audio, pestrițele anteturii a numeroaselor periodice – toate acestea devin parte integrantă a vieții noastre. Turcia se integrează dinamic în spațiul informațional din lume. Actualmente, cetățenii acestei țări au acces nelimitat la informații și la bazele de date acumulate de către comunitatea mondială.

În acest context, în articolul de față încercăm să analizăm noțiunea *educație prin mass-media*. Atenție deosebită se acordă problemei privind funcționarea mass-mediei în calitate de educator al societății contemporane din Turcia.

Cuvinte-cheie: *educație media, Consiliul Suprem al Televiziunii și Radioului din Turcia, televiziune, Turcia, UNESCO.*

*Prezentat la 10.03.2017**Publicat: mai 2017*