

CZU: 346.545

**ANALIZA TEORETICO-PRACTICĂ A CONFUZIEI  
CA ACT DE CONCURENȚĂ NELOIALĂ  
(*practica autorității naționale de concurență*)**

**Victor VOLCINSCHI, Cornelia GORINCIOI**

*Universitatea de Stat din Moldova*

Concurența este unul dintre cele mai importante elemente care formează baza funcționării unei economii moderne și asigură dezvoltarea relațiilor de piață. În acest proces, fenomenul concurenței și proprietatea industrială interacționează, având drept rezultat asigurarea egalității tuturor subiecților și valorificarea nestingherită a propriei creații intelectuale.

Materialul este consacrat unor probleme ce țin de calificarea acțiunilor de concurență neloidală, manifestată prin folosirea ilegală a obiectelor proprietății industriale (și nu numai), care creează sau sunt de natură să creeze confuzie în rândurile consumatorilor.

**Cuvinte-cheie:** *concurență neloidală, acțiuni de concurență neloidală, răspundere juridică, confuzie, proprietate industrială, marcă comercială, desen și model industrial, nume de domen, contrafacere.*

**PRACTICAL AND THEORETICAL ANALYSIS OF CONFUSION  
AS AN ACT OF UNFAIR COMPETITION**

**(*the experience of the national competition authority*)**

Competition is one of the most important elements that forms the basis of the functioning of a modern economy and ensures development of market relations. In this process, the competition phenomenon and industrial property interact with the result ensuring equality of all subjects and unhindered exploitation of their intellectual creations.

The material is devoted to issues concerning the qualification of actions of unfair competition, evidenced by the illegal use of industrial property objects which creates or is likely to cause confusion among consumers.

**Keywords:** *unfair competition, unfair competition actions, liability, confusion, industrial property, trademark, industrial design, domain name, counterfeit.*

*Prezentat la 23.02.2018*

*Publicat: iulie 2018*