

CZU: 339.187:347.451:658.8

FORMELE EXERCITĂRII VÂNZĂRILOR LA DISTANȚĂ*Vlada CALMÎC**Universitatea de Stat din Moldova*

Datorită dezvoltării spectaculoase a mijloacelor de comunicare la distanță au apărut mai multe canale de oferire a mărfii. Obiectul acestui studiu îl constituie diferite forme ale exercitării vânzărilor cu utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță. Cercetătorii în domeniu evedințază următoarele forme ale vânzărilor la distanță: vânzarea prin intermediul cataloagelor și publicațiilor tipărite cu bon de comandă, vânzarea bunurilor pe TV, vânzarea telefonică și, nu în ultimul rând, vânzările pe Internet.

Cuvinte-cheie: vânzări la distanță, comerț, vânzări on-line, consumator, catalog, sistem de vânzări organizat la distanță, vânzare de bunuri pe TV, mijloace de comunicare la distanță.

FORMS OF DISTANCE SALES

The development of distance sales is due to technical and scientific progress, the maturing of the market economy, the prosperity of consumerism and, last but not least, the evolution of methods and procedures of distance communication and the delivery of goods. The objects of this study are different forms of distance selling. Researchers in the field are demonstrating the following forms of distance selling: selling via catalogs and printed publications with order receipt, selling goods on TV, selling by phone, and last but not least Internet sales.

Keywords: distance selling, commerce, online sales of goods, cross-border trade, consumer, contracts concluded by telephone, TV shopping, means of distance communication.

*Prezentat la 12.03.2018**Publicat: iulie 2018*