

CZU: 070:316.77

## СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И СУБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ: ФОРМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

*Жеоргета СТЕПАНОВ*

*Молдавский государственный университет*

Основной задачей социальной журналистики является освещение социальной реальности посредством анализа социальных процессов. Реализуя данную задачу, журналисты контактирует со всеми субъектами социальной практики, применяя при этом различные подходы. Такие контакты способствуют развитию разных взаимоотношений, вследствие чего появляются и разные формы взаимодействия друг с другом. Благодаря этому в общий информационный поток поступают материалы, способствующие формированию гражданского восприятия реальности, моделированию социальных взглядов и жизненных позиций, развитию общественного диалога. Они побуждают граждан принимать активное участие в жизни общества и включаться в социальные процессы, осуществляя мониторинг действий ответственных лиц, ориентируя их в нужное общество русло. Конструктивный характер и эффективность социальной журналистики зависят напрямую от применяемых форм взаимоотношений СМИ с остальными субъектами социальной практики.

**Ключевые слова:** *социальная сфера, СМИ, социальная журналистика, взаимоотношения, медиадействие, социальный индивидуум, правительственный сектор, неправительственный сектор, публичный диалог, социальная реальность.*

### THE MODELS OF THE MEDIA ACTION IN SOCIAL JOURNALISM

The social journalism objectives which are realized in the process of the mediation of social reality improve the variety of models of media actions. Through it, in the informational circuit are putted materials which model a civil perception of the reality, induce to citizens the feeling of an ownership and the participation in social life, suggest the possible solutions for solving the problems, and generate the optimal conditions for free implication of citizens in public dialog etc. Constructive nature of these media actions lies in adjustment journalistic activities to social field's need and in cumulating of the journalistic actions and those of the other social institutions in view of satisfaction of the social objectives of a major importance for society.

**Keywords:** *social field, mass-media, social journalism, media action, citizen, governmental sector, nongovernmental sector, public dialog, social reality.*

*Prezentat la 17.09.2017*

*Publicat: noiembrie 2017*