

CZU: 343.98:654.17

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4572595>

## PROGRAMELE TV CU CONȚINUT CRIMINALISTIC: PARTICULARITĂȚI TIPOLOGICE ȘI DISCURSIVE

*Ludmila RUSNAC*

*Universitatea de Stat din Moldova*

Posturile de televiziune comerciale își extind constant grila de emisie cu programe ce abordează tema criminalității, deoarece aceste produse asigură un rating ridicat. Cu toate că în ultimii ani interesul telespectatorilor se focalizează primordial asupra show-urilor de divertisment, totuși publicul asigură și audiența emisiunilor despre criminalitate. În spațiul audiovizual al Republicii Moldova accesul la această categorie de programe este asigurat de posturile de televiziune autohtone, dar, mai ales, de canalele care retransmit în teritoriu produs televizual străin, cu precădere din Federația Rusă. Un fapt este îndubitabil – toate conținuturile de televiziune care înregistrează ratinguri înalte satisfac anumite cerințe și necesități ale publicului; prin urmare, popularitatea programelor cu tematică criminală este argumentată prin anumite necesități ale auditoriului de televiziune.

*Cuvinte-cheie:* post TV, program, produs, conținut criminalistic, public, rating, audiență.

### TV CRIME PROGRAMMES: TYPOLOGICAL AND DISCOURSE PECULIARITIES

Commercial television channels are expanding their niche of contents that deal with crime, as this visual product sells well. Although during the last years the interest of the viewers has focused mainly on the entertainment shows, nevertheless, the rating of the crime programmes remains constant. In the audiovisual space of the Republic of Moldova, the access to this category of programmes is ensured by the local television channels, but, especially, by the channels that rebroadcast foreign television products, in particular, from the Russian Federation. It is undisputed that television content which registers high ratings satisfies certain demands and needs of the public, therefore, the popularity of crime programmes is motivated by certain needs of the television audience.

*Keywords:* television, programme, forensic, product, rating, public, audience.

*Prezentat la 04.01.2021*

*Publicat: martie 2021*