

O REEVALUARE A LIMBAJULUI PUBLICISTIC DIN PERSPECTIVA STILURILOR FUNCȚIONALE

Viorica MOLEA

Universitatea de Stat din Moldova

Articolul constituie o sinteză a diverselor abordări privind stilul / limbajul publicistic în raport cu celelalte limbaje/ stiluri funcționale ale limbii române, controverselor privind includerea limbajului publicistic în cadrul acestor stiluri. În același timp, relevăm importanța majoră a limbajului publicistic în actualitate, evoluția sa spectaculoasă, cu noile accente pe care le adoptă, precum și aspectele mai puțin agreabile legate de unele funcții ale acestui tip de limbaj, care țin de manipularea cititorului, a ascultătorului sau a telespectatorului.

Toate inflexiunile moderne ale textului mediatic (oligarhizarea, feminizarea sau informatizarea) conferă acestuia note inedite postmoderne, care se suprapun unor tendințe generale în toate domeniile de activitate umană.

Pe de altă parte, complexitatea acestui limbaj, prin funcțiile referențială, conativă, fatică, oferă avantajul alegerii dintr-o imensitate de variante accesibile ale emanației intelectuale, devenind un centru global comun de stocare și de transfer al potențialului creator și vital al umanității.

Cuvinte-cheie: limbaj, stil funcțional, publicistic, funcție, manipulare, text.

A REVALUATION OF PUBLICISTIC LANGUAGE IN TERMS OF FUNCTIONAL STYLES

This article is a synthesis of the diverse approaches concerning the publicistic style/language in relation with other functional styles/languages in Romanian language, the controversies concerning the inclusion of the publicistic language within these styles. At the same time, we emphasize the publicistic language's major importance in actuality, its spectacular evolution, with the new nuances it adopts, as well as the less agreeable aspects linked to some of this type of language's functions, which are related to the reader, the listener or the viewer's manipulation.

All the modern inflections of the media text (the oligarchization, the feminization or the computerization) offer it original postmodern nuances, which overlap some general tendencies in all the human activity's domains.

On the other hand, this language's complexity, through the referential, conative and phatic functions, offers the advantage of choice from an immensity of intellectual emanation's acceptable versions, becoming a global center of storage and transfer of humanity's vital and creative potential.

Keywords: language, functional style, publicistic, function, manipulation, text.

Prezentat la 25.06.14

Publicat: octombrie 2014