

**UNIVERSUL EMOȚIONAL ÎN DISCURSUL MEDIATIC. PERSUASIUNEA***Alina LOPATIUC**Universitatea de Stat din Moldova*

În ultimul timp, discursul a devenit un concept-cheie al lingvisticii. Analiza discursului are tangențe cu alte discipline, cum ar fi sociologia, teoria comunicării sau psihologia. Discursul mediatic este în interacțiune directă cu viața socială. Acest tip de discurs ne prezintă diverse teme de articole, publicitate și dezbateri care implică și diversitatea universului emoțional.

Universul emoțional include totalitatea emoțiilor, atitudinilor și stărilor emoționale, dar și persuasiunea și manipularea.

Privită prin prisma discursului, manipularea implică formele uzuale de alcătuire a discursului. În discursul mediatic atestăm și manipularea, și persuasiunea, și simpla furnizare de informație.

**Cuvinte-cheie:** *discurs, persuasiune, emoții, manipulare, mass-media, comunicare, publicitate.*

**THE EMOTIONAL UNIVERSE IN MEDIA DISCOURSE. PERSUASION**

The discourse has become, last time, a key concept of linguistics. It correlates with other sciences like sociology, communication theory and psychology. Media discourse acts on social life every day. It presents and provides different topics of articles, advertising and debates, which also involve emotional universe diversification.

The emotional universe includes all the emotions, attitudes and emotional states and also the manipulation and persuasion.

Discursively, manipulation generally involves the usual forms and formats of ideological discourse, such as emphasizing our good things, and emphasizing their bad things. At all these levels of analysis it is shown how manipulation is different from legitimate mind control, for instance in persuasion and providing information.

**Keywords:** *discourse, persuasion, emotions, manipulation, mass-media, communication, advertising.*

*Prezentat la 24.06.2015*

*Publicat: decembrie 2015*