

ГОТОВНОСТЬ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА К ФОРМИРОВАНИЮ МЕДИААНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Светлана РЯБУШКО

Измаильский государственный гуманитарный университет, Украина

В статье исследуется проблема готовности будущего учителя иностранного языка к формированию медиааналитической компетенции. Обосновывается также необходимость использования таких навыков, как отбор, анализ и использование электронных ресурсов в работе учителя. Изучена самостоятельная деятельность студента, в процессе которой используются такие приемы, как сетевая и внесетевая работа. Предложены дидактические возможности Интернета.

Ключевые слова: *мультимедиа, будущий учитель иностранного языка, медиааналитическая компетенция, Интернет.*

PREGĂTIREA VIITORULUI PROFESOR DE LIMBĂ STRĂINĂ PENTRU FORMAREA COMPETENȚELOR MEDIA-ANALITICE: FORMULAREA PROBLEMEI

În articol este investigată problema privind pregătirea viitorului profesor de limba străină pentru formarea competențelor media-analitice. Este prezentată necesitatea utilizării unor aptitudini pentru selecția, analiza și utilizarea resurselor electronice în procesul de lucru al profesorului. Este studiată activitatea individuală a studentului, pe parcursul căreia se utilizează tehnici precum ar fi lucrul on-line și off-line. Sunt propuse posibilități de aplicare a Internetului în scopuri didactice.

Cuvinte-cheie: *multimedia, viitorul profesor de limba străină, competențe media-analitice, Internet.*

READINESS OF THE FUTURE FOREIGN LANGUAGE TEACHER'S TO FORMATION OF MEDIA-ANALYTICAL COMPETENCE: SETTING OF THE PROBLEM

The problem of the readiness of the future foreign language Teachers' to formation of media-analitical competence is investigated in the article. The necessity of such skills as choosing, analyzing and using of electronic resources in Teachers' work is presented. Students' self-dependent activity with the help of such operations as on-line and off-line work is studied. The didactic possibilities of the Internet are proposed.

Keywords: *multimedia, the future foreign language Teachers' media-analitical competence, the Internet.*

На современном этапе развития педагогического образования особое внимание следует обращать на приоритетные задачи, которые диктуют необходимость, во-первых, приведения содержания лингводидактической подготовки будущих специалистов к требованиям информационно-технологического общества, а во-вторых – осуществления активной модернизации образовательной деятельности высших педагогических учебных заведений. То есть работникам системы образования Украины необходимо решать ряд вопросов, среди которых одним из важнейших остается выявление направлений модернизации системы образования. Изучение основных государственных документов (Закон Украины «О высшем образовании», «Национальная доктрина развития образования», «Концептуальные принципы развития педагогического образования Украины и ее интеграции в европейский образовательный процесс»), материалов итоговой коллегии МОН Украины «Высшее образование Украины – европейское измерение: состояние, проблемы, перспективы» предоставляет возможность определить основные обязательные компетенции европейца, среди которых научное сообщество выделяет 14, и главной из них является компьютерная компетенция. Она активно исследуется не только отечественными, но и зарубежными учеными (О.Б. Бигич, О.П. Биконя, Н.Ф. Бориско, Н.А. Камененко, И.В. Корейба, О.О. Москалец, О.А. Нестеренко, О.Л. Огурцова, Е.С. Полат, Ю.В. Романюк, О.М. Серета, С.И. Шевченко, A. Bruns, J. Harmer, S. Thorne, E. Tonkin и др.)

Как отмечает О.Б. Бигич, компьютерная компетенция, ставшая обязательной среди основных профессиональных компетенций каждого преподавателя, сформирована на достаточно высоком уровне, о чем свидетельствуют разработки и исследования ученых Украины последних десятилетий [1, с.280-285].

Следует между тем отметить, что в глобальном информационном пространстве, окружающем нас, возникает необходимость не только в разработке и применении электронных ресурсов, но и в отборе их, а также анализе тех средств, которые влияют на эффективность организации учебного процесса в аудитории как под руководством преподавателя, так и при использовании их во время самостоятельной работы студентов в режиме он-лайн или офф-лайн.

В связи с этим актуализируется необходимость в формировании и развитии у будущих учителей именно медиааналитической компетенции. Таким образом, цель нашего исследования в том, чтобы осмыслить некоторые аспекты феноменологии медиааналитической компетенции с учетом современных тенденций в сфере высшего образования и предложить свой подход по формированию медиааналитической компетенции будущих учителей иностранного языка.

Следовало решить такие задачи: дать определение понятия «мультимедиа», рассмотреть виды и типы мультимедиа, конкретизировать их дидактические ресурсы, то есть описать педагогические возможности сети Интернет.

Так, А.Н. Шукин [3, с.164] трактует термин «мультимедиа» (от лат. *multum* – много, *media* – средства) как средство обучения, включающее в свою структуру разные виды информации – в виде текстов, аудио-, видео- и анимационных элементов. С помощью мультимедиа обеспечивается интерактивное взаимодействие с обучающимся. Можно говорить о трех видах и типах мультимедиа: 1) специальные учебные курсы, созданные с целью обучения языкам; 2) диски коммерческого распространения, посвященные культуре, искусству, истории, которые находят применение на занятиях; 3) системы мультимедийных презентаций, позволяющие преподавателю самостоятельно подготавливать учебные материалы для демонстрации их на занятиях (см. таблицу 1).

Таблица 1

Виды и типы мультимедиа

Виды информации	• тексты	• специальные курсы	Типы мультимедиа
	• аудио-	• диски коммерческого распространения	
	• видео -		
	• анимационные элементы	• мультимедийные презентации	

Рассмотрим вышеупомянутые виды и типы мультимедиа. Так, в мультимедийных учебных курсах для изучающих языки наглядно представляются типовые ситуации общения, имеются упражнения на постановку произношения, письменные задания лексико-грамматического характера, игры со словами. Такие курсы включают, как правило, и встроенные справочники по грамматике и фонетике изучаемого языка, а также словарь.

Главная задача дисков коммерческого распространения состоит в применении их на занятиях как презентаций и усилении наглядной информации по определенным темам, которую использует преподаватель в своей работе.

Следует охарактеризовать еще один тип мультимедиа – мультимедийные презентации. Основной их ролью является то, что преподаватель самостоятельно подготавливает их и применяет в своей работе в аудитории со студентами или предлагает использовать их студентам самостоятельно. Этот вид мультимедиа требует знаний и умения преподавателя работать в сети Интернет с такими программами, как Word, Excel, Power Point, Photoshop.

Сеть Интернет иногда рассматривается как самостоятельный мультимедийный ресурс, который охватывает все вышеупомянутые мультимедийные средства (текстовые, гипертекстовые и графические материалы: аудио-, видео-, анимацию). Мы попытались выделить такие основные группы дидактических возможностей сети Интернет (см. таблицу 2).

В таблице обозначены три группы дидактических возможностей сети Интернет, в частности:

I группа - формы телекоммуникации;

II группа - информационные ресурсы;

III группа - сервисы на основе платформы Web – 2.0.

Таблица 2

Дидактические возможности сети Интернет

I группа (формы телекоммуникации)	II группа (информационные ресурсы)	III группа (сервисы на основе платформы Web – 2.0)
<ul style="list-style-type: none"> • электронная почта • чат • форум • IC2 • Skype • вебинары • вебконференции 	<ul style="list-style-type: none"> • текстовые • аудио- • видео- • графические материалы 	<ul style="list-style-type: none"> • блоги • Wiki • большая часть сайтов

Каждая из названных групп включает определенные учебные сервисы, которые предоставляют студентам уникальные возможности не только обучения с участием преподавателя, но и самообразования. Так, использование всех форм телекоммуникации позволяет будущим учителям иностранного языка найти друзей из других стран, говорящих на нем, и переписываться или просто разговаривать с ними. Такая практика общения поможет студентам усвоить и совершенствовать изучаемый язык. Умение интегрировать в учебный процесс дидактические материалы сети Интернет приобретается при условии систематической и кропотливой работы. Учить студентов правильно отбирать и анализировать такие учебные материалы помогут сайты, которые активно используют в своей работе преподаватели иностранного языка, что дает возможность разнообразить дидактические задания на занятиях по практикованию языка. Так, формирование англоязычной компетенции будет эффективно проходить, если использовать сайты сети Интернет.

лексика	грамматика
http://www.mindomo.com http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish http://www.cambridge.org/elt/inuse	http://www.englishgrammar.org http://www.english-grammar-secrets.com http://www.oxfordenglishtesting.com

Развитие аудитивной компетенции, компетенций в говорении, чтении и письме активно проявляется у будущих учителей английского языка, если использовать такие сайты:

аудирование	говорение
http://www.eslvideo.com http://www.youtube.com http://www.showbeyond.com	http://www.dvolver.com http://www.cambridge.org/elt/englishskills http://www.macmillanenglish.com/exams

чтение	письмо
http://www.reading.ecb.com http://www.englishtexts.ru http://www.bbc.co.uk/news	http://www.bbc.co.uk http://www.essaypunch.com http://www.onetruemedia.com

Немаловажное значение в формировании и развитии англоязычной коммуникативной компетенции имеет социокультурная компетенция. Основными источниками сети Интернет для ее активизации могут быть такие сайты.

социокультурная компетенция
http://www.macmillanreaders.com http://www.cambridge.org/discoveryeducationreaders http://www.mmpublications.com

Таким образом, европейскому государству сегодня нужны специалисты нового поколения, которые смогут не только эффективно применять разные медиапродукты, самостоятельно их разрабатывать, но и уметь анализировать, отбирать те из них, которые соответствуют современным требованиям дидактики.

Библиография:

1. БІГИЧ, О.Б. Електронні засоби навчання іноземних мов: аналітичний огляд вітчизняних науково-методичних досліджень. В: *Наукові записки*. Випуск 128. Серія: *Філологічні науки* (мовознавство). Кіровоград: РВВ КДПУ ім. В.Винниченка, 2014 с.280-285. ISBN 0522-2859-84
2. ЧЕРНИШ, В.В. Європейський досвід підготовки вчителя іноземної мови. Посібник / В.В. Черниш. В: *Бібліотечка журналу «Іноземні мови»*. Вип.1. Київ: Ленвіт, 2008. 64 с. ISBN 966-7043-02-9
3. ЩУКИН, А.Н. *Лингводидактический энциклопедический словарь*. Москва: Астрель: АСТ: Хранитель, 2008, с.164. ISBN 978-5-17-039816-4 (АСТ) ISBN 978-5-9762-1396-8 (Хранитель).
4. HARMER, J. *The practice of English Language Teaching*. London, 2004. 371 p.
5. SCRIVENER, J. *Learning Teaching*. Macmillan, 2005. 431 p. ISBN 978-1-4050-1399-4

Prezentat la 24.06.2015