

CZU: 81'42

LA MEMOIRE DU DISCOURS INSTITUTIONNALISE DANS LES MAISONS D'EDITION*Sanda-Maria ARDELEANU**Universităte «Ștefan cel Mare» de Suceava, Roumanie*

Notre objectif est d'essayer de démontrer que la mémoire du discours se construit dans les maisons d'édition tout en générant un discours institutionnalisé qui mérite d'être connu et rappelé en tant que discours particulier, car l'édition des textes fait partie des grandes industries créatives depuis qu'elle a été découverte. Lire un livre, une revue ou toute autre publication, signifie à la fois apprendre à devenir conscient de l'identité des éléments pertinents d'un énoncé, porter son regard sur la façon dont le discours s'y construit pour manifester aussi son caractère original, ainsi que son appartenance à différents ensembles de discours qui font la mémoire du discours institutionnalisé dans des maisons d'édition. Cette perspective n'élimine pas les autres puisque nous n'invitons pas à faire un choix entre l'analyse du discours et d'autres approches. Bien au contraire, nous encourageons tout enrichissement ou croisement qui justifie, une fois de plus, la part de la créativité dans un discours institutionnalisé. Si, dans la plupart des cas, on parle de discours institutionnels dans le contexte des discours produits par les institutions, et non pas comme discours présentant de traits spécifiques, nous voulons identifier un discours dans les maisons d'édition comprises en tant qu'institutions, source de discours qui s'institutionnalisent et acquièrent un pouvoir „institutionnalisant”. Le sens de la réflexion va, par conséquent, des discours vers l'entreprise et non vice-versa.

Mots-clés: *analyse du monde réel, mémoire du discours, discours particulier, l'édition des textes.*

THE MEMORY OF THE INSTITUTIONALIZED DISCOURSE IN THE PUBLISHING HOUSES

Our main goal is to demonstrate that the speech memory is built in publishing houses while generating an institutionalized discourse that is worthy of being known and remembered as a particular speech. Moreover, the editing of texts has been part of the big creative industries since it was discovered. Reading a book, a magazine or any other publication means both learning to become aware of the identity of the relevant elements of an utterance and looking at how the discourse is organized to manifest its originality, as belonging to different sets of discourses that build the memory of the institutionalized discourse in publishing houses. Furthermore, this perspective does not rule out any others since we do not invite anyone to make a choice between speech analysis and other approaches. On the contrary, we encourage any enrichment that justifies, once again, the creativity of an institutionalized discourse. Thus, if, in most cases, we speak of institutional discourses in the context of the ones produced by the institutions, and not as speeches presenting specific features, in this paper, we want to identify the discourse in the publishing houses as institutions and as a source of discourse which acquires an "institutionalizing" power. Therefore, the reflections are from discourses towards the company and not the opposite way.

Keywords: *real world analysis, speech (discourse) memory, particular speech, text editing.*

Prezentat la 03.10.2018

Publicat: decembrie 2018