

CZU: 81'22'42

MODELUL INFERENȚIAL.**O ABORDARE PRAGMATICĂ DE INTERPRETARE A DISCURSULUI***Lucia VESTE**Universitatea de Stat din Moldova*

Modelul inferențial reprezintă o abordare, inițial pragmatică, de interpretare a unui enunț. Studiile mai recente au demonstrat însă că o bună parte din principiile pragmatice sunt conexe cu abordarea semiotică. Prin urmare, crearea de inferențe în procesul interpretativ, este, de fapt, un model semiopragmatic, care nu anulează nicidecum conceptele semiotice, or, limba rămâne a fi un sistem de semne, ci le completează prin entități pragmatice, precum: premise implicite, ipoteze contextuale, sensul locutorului, prezumția de relevanță, concluzii implicite, crearea metareprezentărilor, relevanța optimă etc.

Toate aceste aspecte pragmatice facilitează procesul interpretativ, de exegeză și, în același timp, asigură o analiză mai profundă și mai complexă a sensului intenționat de locutor; or, adesea sensul implicit al locutorului diferă de sensul explicit al frazei, mai ales că semnificațiile frazei sunt multiple comparativ cu sensul enunțului care este singular.

Cuvinte-cheie: *teoria relevanței, inferențe, intenție informativă, intenție comunicativă, efort, efect, prezumție de relevanță, premise implicite, ipoteze contextuale, implicaturi.*

THE INFERENTIAL MODEL.**A PRAGMATIC APPROACH TO THE INTERPRETATION OF THE ADVERTISING DISCOURSE**

the inferential model was initially a pragmatic approach to interpreting a statement. more recent studies, however, have shown that much of the pragmatic principles are related to the semiotic approach. therefore, the creation of inferences in the interpretative process is in fact a semio-pragmatic model, which does not in any way cancel the semiotic concepts, or the language remains a system of signs, but it complements them by pragmatic entities, such as implicit premises, contextual hypotheses, the speaker meaning, the presumption of relevance, implicit conclusions, metarepresentation, the optimal pertinence etc.

all these pragmatic aspects facilitate the interpretative and exegesis process and, at the same time, provide a deeper and more complex analysis of the speaker meaning, or often the implicit speaker meaning differs from the explicit sentence meaning, especially since the sentence meanings are multiple comparative in the statement meaning that is singular.

Keywords: *relevance theory, inference, informative intent, communicative intent, effort, effect, presumption of pertinence, implicit premises, contextual assumptions, implications.*

*Prezentat la 04.11.2019**Publicat: decembrie 2019*